



PRESSEMITTEILUNG

Naturhaus Naturfarben

Öl aus Riedering für Olympia-Presscenter in Kanada

Naturfarbenhersteller verwirklicht Großauftrag für die Winterspiele 2010 in Vancouver

Der Sommer steht vor der Tür. Doch beim Naturhaus in Riedering ist in den vergangenen Frühlingswochen ein winterliches Sportereignis der Superlative in den Mittelpunkt der Geschäftstätigkeiten gerückt: die Olympiade 2010 in Kanada. Der Naturfarbenhersteller hat die Holzoberflächen im internationalen Medien- und Pressezentrum in Vancouver mit einem Hochleistungsöl aus der eigenen Produktion veredelt. Über eine Tonne des Naturhaus-Produktes ist für die Behandlung der Wandpaneelen in der jetzt eröffneten Schaltzentrale der weltweiten Medienberichterstattung verarbeitet worden.

Riedering - Bei der Auftragsvergabe an das Familienunternehmen aus Riedering haben sich die guten internationalen Kontakte des Naturhauses ausgezahlt: Über einen kanadischen Vertriebspartner kamen nach Angaben der Geschäftsführer Therese und Harald Kastenhuber die Kontakte zum Bauherren, der Provinz British Columbia, der kanadischen Regierung und der Tourismusbehörde von Vancouver, zustande. Das Naturhaus und die Olympiade: Diese Beziehung besitzt außerdem Tradition. Bereits 1998 behandelte das österreichische Pressezentrum bei den Winterspielen in Nagano seine Holzfußböden mit Naturhausprodukten. In Turin 2006



stand die lebensgroße Holzkunst auf dem Olympiagelände unter dem Schutz der Riederer Öle.

Als wichtigste Referenz für den erneuten Großauftrag mit einem Volumen von 20 000 Euro erwies sich diesmal jedoch der Kreuzfahrtingigant Queen Mary II, dessen Holzoberflächen ebenfalls mit großem Erfolg mit dem Hartöl High Solid aus dem Naturhaus gegen die Widrigkeiten der Weltmeere geschützt wurde. 6000 Quadratmeter Innenwandverkleidung werden nun in Vancouver mit dem Öl aus dem Naturhaus behandelt – eine Maßnahme, die in das hochgesteckte ökologische Ziel der Winterolympiade passt. Unter anderem erwarten die Bauherren für das Medien- und Pressezentrum die höchste Auszeichnung als Öko-Gebäude. Zu diesem Ziel tragen maßgeblich auch die voll deklarierten Produkte aus dem Naturhaus bei. Sie werden ausschließlich aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Öle wie das im internationalen Pressecenter eingesetzte Produkt garantieren bei hoher Leistungskraft ein gesundes, wohltuendes Raumklima – und damit optimale Arbeitsbedingungen für die 7000 Journalisten aus aller Welt, die während der Olympiade ebenso wie die Athleten einen anstrengenden Job zu leisten haben.

Das Medienzentrum trägt diesem Engagement auch mit einem Bauvorhaben der Superlative Rechnung: Auf einem Areal von 102 200 Quadratmetern, das zu 40 Prozent auf dem Wasser „schwimmt“, wird bis Frühjahr 2009 ein Gebäude verwirklicht, das 52 Besprechungs- und Konferenzräume mit bis zu 700 Quadratmetern Fläche, den größten Ballsaal Kanadas mit Vollverglasung zur Hafenseite sowie die mit 25 000 Quadratmetern größte, „lebende“ Dachfläche der Welt mit 400 000 einheimischen Pflanzen bietet. „Das Naturhaus empfindet es als große Ehre, an diesem monumentalen Bau mitwirken zu können“, ziehen Therese und Harald Kastenhuber stolz Bilanz zum Großauftrag.



Foto: Vancouver Fernseh- und Pressezentrum

Weitere Informationen: Naturhaus Naturfarben GmbH, Eichenstraße 8, 83083 Riedering, Therese Kastenhuber, Telefon 08036/3005-0, Fax 08036/3005-30, e-mail: info@naturhaus.net, www.naturhaus.net

Weitere Informationen für Presse: Alexandra Wagner-Simmer, Aemilian-Öttlinger-Straße 30, 83543 Rott am Inn, Telefon 08039/9076-39, Fax 08039/9076-38, E-Mail: alexandra@wagner-simmer.de